

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
ชื่อโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดอุดรธานี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกชุมชนท้องถิ่น ประเภทอาหาร

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่นรัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือคณะกรรมการการอำนวยความสะดวก หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปีโดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่ม ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานราก

 ประธาน
  กรรมการ
  กรรมการ

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่อุตสาหกรรมตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุขเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ ตัวชี้วัด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๓) เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการของชุมชนท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทอาหาร จำนวน ๑๓๗ ผลิตภัณฑ์

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๗ หมู่บ้าน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๔๕ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกชุมชนท้องถิ่น ประเภทอาหาร

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหาจุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๒ เสนอแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงส่งมอบงานให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี

๗.๓ จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับการออกแบบและการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และอื่น ๆ และดำเนินการให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นรายบุคคลสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทอาหาร โดยหลักสูตรดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๗.๔ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๓๗ ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร จำนวน ๑๓๗ ราย ในสถานที่เอกชน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรูปแบบการอบรมเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอทางเทคนิคพร้อมทั้งนำเสนอข้อวิพากษ์ที่มี

.....ประธานกรรมการกรรมการ

ความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาในหลักสูตรตามข้อ ๗.๓ จัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ได้แก่ การจัดอาหาร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก การอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยดำเนินการภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๕ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการในการพัฒนาในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสมของประเภท ผลิตภัณฑ์อาหาร โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่มคือกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และอีกกลุ่มพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๗.๖ ลงพื้นที่ไปพบผู้ประกอบการเพื่อไปดูสถานที่ประกอบการจริง เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๗ ส่งแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีเห็นชอบ ก่อนการดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) กรณีที่ได้รับการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑.๑) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผน

๑.๒) มีการแต่งและเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อ บอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้าหรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึง ผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

๑.๓) ดำเนินการให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรวจเช็คจุลินทรีย์ การยืดอายุการเก็บรักษา การแก้ไขปัญหาตัวผลิตภัณฑ์ วิธีการผลิตหรือกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๑.๔) ผู้รับจ้างต้องสอนแนะให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งได้รับการพัฒนาแล้วตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ด้วยตนเอง

๑.๕) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ ให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้อีกด้วย

๑.๖) ผู้รับจ้าง ต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิต ที่เป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมกับแบบมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

๒) กรณีที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย

๒.๑) จัดทำแผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผน

๒.๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้อีกด้วย

๒.๓) มีการแต่งและเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อ บอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้าหรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึง ผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

๒.๔) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด จะต้องดำเนินการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทอาหาร ตามเป้าหมายผลิตภัณฑ์ๆ ละ

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๒ รูปแบบเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกขึ้นมา ๑ แบบ เพื่อดำเนินการผลิตจริง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย

๒.๕) จัดทำตัวบรรจุภัณฑ์ตามข้อ ๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในวงเงินเฉลี่ยสนับสนุนต่อรายผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท บาท ประกอบด้วย สติกเกอร์ tag สายคาด หรือ บรรจุภัณฑ์ประเภท กล่องกระดาษ ถุงกระดาษ ฯลฯ

๗.๘ จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ

- (๑) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- (๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- (๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน
- (๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท
- (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า เป็นต้น

๗.๙ สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๑๓๗ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- (๑) บทสรุปผู้บริหาร
- (๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
- (๔) กระบวนการพัฒนา ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน
- (๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมาการพัฒนาแล้ว
- (๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- (๗) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๘. ระยะเวลาส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๘.๑ ส่งมอบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (AI) สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์) จำนวน ๓ แผ่น

๘.๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมอบหมาย พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิต ให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์แต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR)

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๘.๓ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว จำนวน ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเป็นเงิน ๕๕ % ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ดังนี้

๑. ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP จังหวัดอุดรธานี โดยนำเสนอเป็นรูปเล่มพร้อมแผ่น CD

๒. จัดทำหลักสูตรการพัฒนา/จัดทำแผนฯ เสนอเป็นรูปเล่มพร้อมแผ่น CD

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนเตรียมความพร้อม

๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบ/การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการและคณะกรรมการพิจารณาก่อนผลิตจริง

๕. สร้างภาพกราฟิก รูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอุดรธานี นำเสนอในรูปแบบไฟล์ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๗ ผลิตภัณฑ์

๖. ส่งมอบงานทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลิตภัณฑ์

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเป็นเงิน ๔๕ % ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ดังนี้

๑. ส่งมอบงานทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ทั้งหมดที่คงเหลือ จำนวน ๖๗ ผลิตภัณฑ์

๒. เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๗ และข้อ ๘ ทั้งหมด

๙. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๒๗๔,๖๐๐ บาท (หกล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับ หน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๑. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๒. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัดดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- เสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๓.๒.๑ หลักเกณฑ์ราคา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๓.๒.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ประกอบด้วย

- ๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ๒๐ คะแนน
แปลกใหม่และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด ๒๕ คะแนน
ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม
- ๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ๒๕ คะแนน
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
 - การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน
 - การจัดกิจกรรมสร้างความรู้
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - รูปแบบการดำเนินงาน
- ๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน / ทีมงาน ๑๕ คะแนน
- ๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๕ คะแนน

๑๓.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๓.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และร้องรื้อค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

๑๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อย ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ผู้รับผิดชอบ ๑. นางปัทมาวดี สุปัญญา หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๒. นางสาววิลาสินี วัชรพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๕๕-๔๑๑๖๘๖ ต่อ ๑๕ โทรสาร ต่อ ๑๘

.....ประธานกรรมการกรรมการ

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดอุดรธานี (ประเภทอาหาร)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุดรธานี	จันทาม	๑๒	ปากฝาง	-	๑ ไส้เมี่ยง	นางเสน สีแดง	
					-	๒ ข้าวแคบ	นางเครื่อง แดงสด	
๒	เมืองอุดรธานี	บ้านดำนานาม	๑๐	ปางต้นผึ้ง	-	๓ ทุเรียน	กลุ่มเกษตรปางต้นผึ้ง	
					-	๔ ลางสาต	กลุ่มเกษตรปางต้นผึ้ง	
					-	๕ ลอดกอก	กลุ่มเกษตรปางต้นผึ้ง	
					-	๖ ลางกอก	กลุ่มเกษตรปางต้นผึ้ง	
					-	๗ กั๊วยฉาบ	กลุ่มแม่บ้านบ้านปางต้นผึ้ง	
					-	๘ น้ำผึ้ง	นายพรเทพ มุลหนิว	
					-	๙ กาแฟ (เมล็ด)	นายจัน ทะปัญญา	
					-	๑๐ แปรรูปกล้วยหอมทอง	นายบุญธรรม จินดา	
๓	เมืองอุดรธานี	ผาจุ	๓	พระฝาง	-	๑๑ กั๊วยฉาบ	นางประทุม จันโหม	
					-	๑๒ ขนเปี้ยะ	นางนิลเนตร ฤทธิ์กริกร	
					-	๑๓ ข้าวปลอดสาร	นายไพฑูรย์ นาคะเกศ	
					-	๑๔ ชিংแซ่ฮิม	นายฉน ฉิมพลี	
					-	๑๕ น้ำพริก	นางสมัย ทองสุข	
					-	๑๖ ผลไม้แปรรูป	นางรัชนี สายมณี	
๔	ตรอน	น้ำอ่า	๗	ไชยมงคล	-	๑๗ น้ำพริกน้ำย่อย	นางอนัญญา คุ่มภัย	
						๑๘ ไข่เค็มสมุนไพร	นางสมหมาย ดาดวง	
						๑๙ หมูแดดเดียว	นางพินดา เสาะสุน	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๕	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว	-	๒๐ แหยมเห็ด ๒๑ ใส้จืดสมุนไพร ๒๒ ผลไม้แช่เย็นตามฤดูกาล ๒๓ ถั่วทอด ๒๔ น้ำพริก ๒๕ ข้าวหมาก ๒๖ หมูแดดเดียว	น.ส. วิภาพร ชื่นยาสุบ น.ส.วิภาพร พุ่มไสว นางมยุรม ตีวจิตร น.ส.จินดารัตน์ มาประสพ นางทองแดง พงษ์เรือง นายพงษ์เทพ ชัยอ่อน น.ส.สายรุ้ง เจริญศรี	
๖	ตรอน	บ้านแก่ง	๒	บ้านแก่ง	-	๒๗ สาหร่ายพวง ๒๘ ข้าวแต่น ๒๙ หมี่กรอบ ๓๐ สาหร่ายกรอบ ๓๑ ไข่เค็ม ๓๒ แคบหมู ๓๓ น้ำพริกไก่ ๓๔ กุ้งอบไฉ้สัปรด	นายสิทธิพงษ์ วงษ์ผาง นางพนาด อ่อนตัน นางนันทนา มีท้วม นางมยุรี สมนะเสริฐ น.ส.สมจิตร แซ่ฮั่น นางนงรัตน์ ภิรมศรี นางวิไลวรรณ จวนอาจ นางกัญญา พลอยบำรุง	
๗	ตรอน	วังแดง	๖	ใหม่โพธิ์เย็น	-	๓๕ ผลไม้แช่เย็น ๓๖ ขนมหอกจอก ๓๗ ขนมหอกจอกเค็ม ๓๘ น้ำพริก ๓๙ ไข่เค็ม	นางบายนต์ พรมเนตร นางวิมล ลำไย นางประเทือง ปานหลาย นางเกษร สีสม นางดอน ไพรัตน์	
๘	ท่าปลา	จริม	๑๒	กิวเคียน	-	๔๐ แปรรูปผลิตภัณฑ์ม่วงหิมพานต์	นางพิสมัย หารโสภา	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
						๔๑ กล้วยตาก	นางสาวกัลยารัตน์ ชัดชู	
						๔๒ กาแฟห้วยน้ำรี	นายเสน คำตังหน้า	
						๔๓ น้ำพริกห้วยน้ำรี	นางสุข อินตะเชื่อน	
						๔๔ มะขามแช่อิ่ม	นายสำเนียง นาสสาร	
๙	ท่าปลา	นางพญา	๔	ห้วยต้า	-	๔๕ ทุเรียนกวน	นายยงยุทธ สิงเต	
						๔๖ ปลาชีวก้าว	นายจำนงค์ กันทิยา	
						๔๗ กล้วยฉาบ	นางป้อ กันทิยา	
						๔๘ กาแฟบ้านห้วยต้า	นางประดับ ทะดี	
๑๐	ท่าปลา	น้ำหมื่น	๑๐	ทรายงาม		๔๙ ข้าวตากแห้ง	กลุ่มสมุนไพรอินทรีย์บ้านทรายงาม	
						๕๐ กาแฟทรายงาม	นายประสิทธิ์ ทองหล่อ	
						๕๑ น้ำพริก	น.ส.จารุณี แก้วคำ	
						๕๒ กล้วยฉาบ	นางอุณเรือน ชื่นพิมาย	
๑๑	ท่าปลา	ท่าปลา	๙	ท่าเรือ	-	๕๓ ปลาชีวก้าวทรงเครื่อง	นายพรวิทย์ เอื้ออังกูรธนะดี	
						๕๔ ปลาต้ม	นางวิไลพร แก้วเงิน	
						๕๕ ปลาย่าง	นางปราณี ตั้งใจ	
						๕๖ ปลาป่น	นางสุนิษา ตาแก้ว	
						๕๗ น้ำพริกปลาป่น	นางवलลิตย์ ทัพบิมทอง	
						๕๘ ข้าวเกรียบปลา	นางสาวสุทธิภรณ์ ศรีคล้าย	
๑๒	ท่าปลา	ร่วมจิต	๓	ร่วมใจ		๕๙ แปรรูปเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	นางวิจิตร อินทร์จันทร์	
						๖๐ เบเกอรี่ (ขนมของฝาก)	นางดวงกมล ลือทอง	
						๖๑ หมูผอยสมุนไพร	นางสาวมุกดา ชัดชู	

.....ประธานกรรมการกรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๑๓	น้ำปาด	บ้านฝาย	๑	บ้านฝาย	-	๖๒ กระเทียม	นางสนัด คำบ้านฝาย	
๑๔	น้ำปาด	บ้านฝาย	๓	นาขวาง	-	๖๓ น้ำพริกสมุนไพร	นายเฉลิม ระงังภัย	
						๖๔ สับปะรดหวาน	นางเรณู ล้อสินคำ	
						๖๕ มะขามแปรรูป	นางเรณู ล้อสินคำ	
						๖๖ แหนมเห็ด	นางพนิดา พลพิพัฒน์	
						๖๗ มะขามแช่อิ่ม	นางวรรณภา แก้วฟ้า	
๑๕	พากทำ	บ้านเสี้ยว	๑	เสี้ยว	-	๖๘ มะขามไร่เมล็ด	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๖๙ มะขามสามรส	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๐ ก้อยหวาน	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๑ ก้อยอบน้ำผึ้ง	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๒ มะขามหวาน	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
๑๖	พากทำ	บ้านเสี้ยว	๓	หัวทุ่ง	-	๗๓ มะม่วงหิมพานต์อบเกลือ	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๔ มัลเบอร์รี่หยี	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๕ ก้อยฉาบ	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๖ ฟักทองทอด	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
						๗๗ มะขามแช่อิ่ม	กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทาง	
๑๗	พากทำ	บ้านเสี้ยว	๖	ใหม่พัฒนา	-	๗๘ มะขามแช่อิ่ม	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	
						๗๙ ก้อยฉาบ	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	

.....ประธานกรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๑๘	บ้านโคก	นาชุม	๑	นาชุม	-	๘๐ กล้ายาว ๘๑ มะขามหวาน ๘๒ แหนมเห็ดนางฟ้า ๘๓ เห็ดสวรรค์ ๘๔ มะขามแช่อิ่ม ๘๕ กล้ายาว	กลุ่มกล้วยหวานบ้านนาชุม กลุ่มมะขามหวานบ้านนาชุม กลุ่มแหนมเห็ดนางฟ้าบ้านนาชุม กลุ่มเห็ดสวรรค์บ้านนาชุม กลุ่มมะขามแช่อิ่มบ้านนาชุม กลุ่มกล้วยหวานบ้านนาชุม	
๑๙	บ้านโคก	บ้านโคก	๗	โคกใน	-	๘๖ สับปะรดหวาน ๘๗ กล้ายาว ๘๘ มะขามคลุกพริกเกลือ	กลุ่มสับปะรดหวานบ้านโคกใน กลุ่มกล้วยหวานบ้านโคกใน กลุ่มมะขามคลุกบ้านโคกใน	
๒๐	พิชัย	ในเือง	๙	ห้วยคา	-	๘๙ คุกกี้พิชัย ๙๐ กล้ายาว ๙๑ ปลาสาม ๙๒ หมี่กรอบ ๙๓ น้ำพริกแกงเผ็ดชนิดต่างๆ ๙๔ กระยาสารท ๙๕ มะม่วงหวาน	กลุ่มแม่บ้านห้วยคา นางสมหมาย จันทรอินทร์ กลุ่มแม่บ้านห้วยคา กลุ่มแม่บ้านห้วยคา กลุ่มแม่บ้านห้วยคา กลุ่มแม่บ้านห้วยคา นางอุดมพร คล้ายกล้า	
๒๑	พิชัย	คอชุม	๓	กองโค	-	๙๖ แหนมหมู ๙๗ น้ำพริกปลา, น้ำพริกแกง ๙๘ ปลาสาม ๙๙ น้ำพริกกุ้งสวรรค์ ๑๐๐ น้ำพริกปลาย่างสวรรค์ ๑๐๑ ข้าวปลอดภัย	ปิงปิงยัยพัฒนาหมสด กลุ่มแม่บ้านกองโค กลุ่มแม่บ้านกองโค กลุ่มแม่บ้านกองโค กลุ่มแม่บ้านกองโค กลุ่มแม่บ้านกองโค	
					ประธาน	กลุ่มแม่บ้านกองโค	กรรมการ	กรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
						๑๐๒ มะม่วงกวน	กลุ่มแปรรูปอาหารตามฤดูกาล	
						๑๐๓ กัวยกวน	กลุ่มแปรรูปอาหารตามฤดูกาล	
						๑๐๔ สับปะรดกวน	กลุ่มแปรรูปอาหารตามฤดูกาล	
						๑๐๕ ไข่เค็มสมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านกองโค	
๒๒	พิชัย	ไร่ย่อย	๖	ไร่ย่อย	-	๑๐๖ หมี่กรอบทรงเครื่อง	กลุ่มชนมไทยบ้านไร่ย่อย	
						๑๐๗ ปลาต้ม	กลุ่มเลี้ยงปลาในกะซัง	
						๑๐๘ ไข่เค็มสมุนไพร	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่ย่อย	
						๑๐๙ เห็นนางฟ้าแปรรูป	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่ย่อย	
						๑๑๐ ข้าวเกษตรอินทรีย์	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่ย่อย	
						๑๑๑ มะม่วงแช่อิ่ม	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่ย่อย	
						๑๑๒ ขนมกาสะแม	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่ย่อย	
๒๓	ลับแล	ฝายหลวง	๖	ต้นม่วง	-	๑๑๓ ทุเรียนกวน	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นม่วง	
						๑๑๔ ข้าวแคบ	กลุ่มแม่บ้านฝายหลวง	
						๑๑๕ ขนมมันฝรั่ง	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นม่วง	
						๑๑๖ ไข่เมียง,กล้วยฉาบ	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นม่วง	
						๑๑๗ ข้าวเกรียบหวาน	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นม่วง	
๒๔	ลับแล	ชัยภูมิพล	๔	บ้านคึม	-	๑๑๘ ข้าวแคบ	นางลำแพน มีสี	
๒๕	ลับแล	แม่พูล	๔	นอกด่าน	-	๑๑๙ ขนมกรอบเค็ม	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นเกลือ	
						๑๒๐ ถั่วเค็ลือบ	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านต้นเกลือ	
						๑๒๑ ทุเรียนทอด	นางสาวธนิศา เมืองก่อ	
						๑๒๒ ทุเรียนกวน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ลับแล	
						๑๒๓ พายทุเรียน	กลุ่มสตรีแม่พูล	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
						๑๒๔ ทุเรียนเชื่อม	กลุ่มสตรีแม่พูล	
						๑๒๕ ไส้เมี่ยงสมุนไพร	นางลัดดา เมียงคำ	
๒๖	ทองแสนขัน	น้ำพี้	๙	น้ำพี้	-	๑๒๖ ทองม้วนทองพับ	กลุ่มแม่บ้านน้ำพี้หมู่ที่ ๙	
						๑๒๗ ขนมหั่วแตงนางเล็ด	กลุ่มแม่บ้านน้ำพี้หมู่ที่ ๙	
						๑๒๘ กัลยฉาบ	กลุ่มแม่บ้านน้ำพี้หมู่ที่ ๙	
๒๗	ทองแสนขัน	บ่อทอง	๒	แสนขัน	-	๑๒๙ ข้าวสารไรซ์เบอร์รี่	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๐ กระยาสารท	กลุ่มกระยาสารท	
						๑๓๑ ข้าวเม่า	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๒ หมี่กรอบโบราณ	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๓ กัลยฉาบ	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๔ น้ำปูนา	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๕ แปรรูปไรซ์เบอร์รี่	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปไรซ์เบอร์รี่	
						๑๓๖ ข้าวแต่น	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	
						๑๓๗ แปรรูปกล้วย	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	



.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ